

Додаток 4
до Порядку розроблення місцевих
цільових програм, моніторингу
та звітності про їх виконання

Інформація про виконання Програми розвитку співробітництва з муніципалітетами іноземних країн та громадами України, формування позитивного іміджу Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки за 2025 рік

1.	0210180	Виконавчий комітет Слобожанської селищної ради
	КВКВ	найменування головного розпорядника бюджетних коштів
2.	0210180	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій
	КВКВ	найменування відповідального виконавця програми
3.	0210180	Програма розвитку співробітництва з муніципалітетами іноземних країн та громадами України, формування позитивного іміджу Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки (затвердженої рішенням селищної ради від 19.08.2021 № 1069-10/VIII)
	КВКВ	найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження

4. Напрями діяльності та заходи програми розвитку співробітництва з муніципалітетами іноземних країн та громадами України, формування позитивного іміджу Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки
(найменування програми)

№ п/п	Захід	Головний виконавець та строк виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Всього	У тому числі:			Всього	У тому числі:			
				Місцевий бюджет	Обласний бюджет	Кошти не бюджетних джерел		Місцевий бюджет	Обласний бюджет	Кошти не бюджетних джерел	
1	Здійснення організаційних заходів з розширення географії співпраці з муніципалітетами іноземних країн та громадами України, підготовка відповідних угод про співпрацю	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій	0	0	0	0	0	0	0	Протягом звітного періоду велася активна робота щодо розширення внутрішнього співробітництва між громадами України. Зокрема, було підготовлено та прийнято рішення про встановлення партнерських відносин та підписання угод про	

											співпрацю з Дядьковицькою сільською територіальною громадою (у межах ініціативи «Пліч-о-пліч») та Коцюбинською селищною територіальною громадою .
2	Організація та забезпечення офіційних візитів делегацій Слобожанської ТГ до муніципалітетів іноземних держав та громад України з нагоди підписання угод про співпрацю, участі в урочистостях з відзначення державних свят та важливих подій, проведення робочих зустрічей, конференцій, форумів (транспортне забезпечення, добові, проживання тощо)	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій; структурні підрозділи виконкому селищної ради та її виконавчих органів; депутати селищної ради; комунальні заклади	260,0	260,0	0	0	0	0	0	0	У звітному періоді делегація Слобожанської громади здійснила робочий візит до муніципалітету Адажі (Латвія) . Важливо зазначити, що фінансування витрат на поїздки (транспортне забезпечення, проживання, добові) було повністю забезпечено за рахунок коштів міжнародної програми TIPS4UA . Завдяки залученню зовнішніх ресурсів та підтримці міжнародних партнерів, заходи з обміну досвідом та зміцнення партнерських відносин були реалізовані в повному обсязі, що дозволило зберегти 260,0 тис. грн бюджетних коштів , які були заплановані на цей напрям. Таким чином, бюджетні асигнування залишилися невикористаними та були перенаправлені на потреби оборони та цивільного захисту.
3	Організація прийомів офіційних іноземних делегацій та громад України в Слобожанській ТГ з питань налагодження співпраці (включаючи харчування, проживання, транспортне забезпечення, послуги туристичних гідів, перекладачів тощо)	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій; структурні підрозділи виконкому селищної ради та її виконавчих органів; депутати	500,0	500,0	0	0	0	0	0	0	У зв'язку зі складною безпековою ситуацією в регіоні та високими ризиками для учасників заходів, Слобожанська громада вимушено відмовилася від організації та прийому офіційних делегацій на своїй території. Пріоритет було надано гарантуванню безпеки мешканців та гостей, зустрічі з питань налагодження співпраці проходили в режимі on-line, а вивільнені кошти спрямовано на зміцнення безпекової інфраструктури.

		селищної ради; комунальні заклади; підприємств а									
4	Організаційно-технічне забезпечення зустрічей офіційних делегацій в Слобожанській ТГ	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій; відділ ІТ та електронного урядування	2,0	2,0	0	0	0	0	0	0	Через складну безпекову ситуацію в області та дію воєнного стану, проведення масових публічних заходів та офіційних прийомів на базі комунальних установ було максимально обмежено. Організаційно-технічне супровід робочих нарад та дистанційних зустрічей із партнерами здійснювався виключно власними силами та наявною технічною базою виконавчого комітету , що виключило потребу в оренді сторонніх залів чи спеціального обладнання. Вивільнені кошти були перенаправлені на забезпечення заходів безпеки та підтримку критичної інфраструктури громади
5	Забезпечення професійним перекладом українською та іноземними мовами офіційних зустрічей іноземних делегацій, листів, документів, угод, телемостів, онлайн-заходів	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій	3,0	3,0	0	0	0	0	0	0	Заплановані асигнування у сумі 3,0 тис. грн у 2025 році не використовувалися, оскільки послуги з перекладу були повністю забезпечені власними силами фахівців виконавчого комітету . Завдяки систематичному підвищенню рівня володіння іноземними мовами та успішному проходженню спеціалізованих навчальних курсів (зокрема за програмою TIPS4UA), працівники відділу самостійно забезпечили якісний переклад офіційної кореспонденції, проєктів угод та супровід онлайн-заходів з іноземними партнерами. Це дозволило відмовитися від залучення зовнішніх перекладачів, забезпечити оперативність комунікації
6	Організація та забезпечення спілкування з представниками іноземних муніципалітетів та	Відділ з питань економічного	0	0	0	0	0	0	0	0	Захід виконувався протягом усього звітного періоду на постійній основі без залучення бюджетних коштів. В умовах воєнного стану та безпекових

	громадами України з обміну кращим досвідом, досягнень, шляхів вирішення проблем у різних сферах життєдіяльності в режимі on-line	о розвитку та публічних інвестицій; структурні підрозділи виконкому та її виконавчих органів; депутати селищної ради; комунальні заклади громади									обмежень, дистанційний формат став ключовим інструментом підтримки міжнародного та міжмуніципального діалогу. Було організовано низку робочих онлайн-зустрічей та відеоконференцій з партнерами, зокрема з муніципалітетом Адажі (Латвія) та представниками проєктів U-LEAD і GIZ , програмою TIPS4UA для обміну досвідом у сферах економічного розвитку, енергоефективності та соціальної підтримки. Використання сучасних цифрових платформ дозволило забезпечити безперервність співпраці, оперативне вирішення спільних питань та зміцнення партнерських зв'язків без додаткових витрат на відрядження чи представницькі заходи
7	Організація та проведення заходів з відзначення Дня Європи в Слобожанській ТГ (щороку третя субота травня)	Відділ з питань економічного та публічних інвестицій; відділ культури, туризму та інформаційної політики	2,0	2,0							Заплановані асигнування у сумі 2,0 тис. грн у 2025 році не використовувалися. У зв'язку з дією правового режиму воєнного стану та з метою гарантування безпеки мешканців, традиційні масові заходи та вуличні святкування до Дня Європи не проводилися. Натомість відзначення свята було переведено в інформаційно-просвітницький та онлайн-формат. Протягом травня на офіційних ресурсах громади було розміщено серію публікацій про європейські цінності, історію ЄС та результати співпраці Слобожанської ТГ з європейськими партнерами. Використання виключно цифрових каналів комунікації та власних напрацювань відділів дозволило провести захід без залучення бюджетних коштів.
8	Організація участі творчих колективів в заходах з прийому іноземних делегацій	Гуманітарний відділ; відділ культури, туризму, молоді спорту та інформаційної	20,00	20,00	0	0	0	0	0	0	Заплановані асигнування у сумі 20,0 тис. грн не використовувалися. Через безпекові обмеження та відсутність офіційних прийомів делегацій безпосередньо в громаді, участь творчих колективів у масових заходах та концертних програмах не організовувалася.

		політики; КЗ «Центр культури та дозвілля» ССР; КЗ «Слобо- жанська мистецька школа ССР»									
9	Розроблення, виготовлення та розміщення на онлайн та офлайн майданчиках мультимедійних, інформаційно-довідкових, презентаційних матеріалів спрямованих на створення позитивного іміджу та промоції Слобожанської ТГ українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети тощо)	Відділ культури, туризму0 молоді, спорту та інформаційної політики; Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій	20,00	20,00	0	0	0	0	0	0	Заплановані асигнування у сумі 20,0 тис. грн у 2025 році не використовувалися. Популяризація потенціалу Слобожанської ТГ та створення її позитивного іміджу здійснювалися шляхом оновлення електронних презентацій та інформаційних матеріалів , які розроблялися фахівцями відділів самостійно, без залучення сторонніх дизайнерів чи поліграфічних послуг. Ці матеріали розповсюджувалися виключно цифровими каналами комунікації (через офіційний сайт, соціальні мережі та під час онлайн-зустрічей).
10	Створення відеофільмів, промороликів про громаду українською та іноземними мовами	Відділ культури, туризму, молоді, спорт у та інформаційної політики; Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій	20,00	20,00	0	0	0	0	0	0	«Заплановані асигнування у сумі 20,0 тис. грн у 2025 році не використовувалися. Промоція громади у відеоформаті здійснювалася без залучення сторонніх продакшн-студій та без додаткових витрат бюджету. Для створення актуального контенту (презентаційні ролики для онлайн-форумів та закордонних партнерів) використовувалися наявні архівні відеоматеріали та власний технічний ресурс виконавчого комітету. Монтаж та озвучування роликів українською та іноземними мовами забезпечувалися силами працівників відповідальних відділів. З огляду на безпекову ситуацію, нові масштабні зйомки об'єктів інфраструктури з використанням спецзасобів (дронів тощо) не

											проводилися з метою дотримання режиму секретності та безпеки.
11	Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної, канцелярської продукції з символікою Слобожанської ТГ	Відділ культури, туризму, молоді спорту та інформаційної політики; Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій	50,00	50,00	0	0	0	0	0	0	«Заплановані асигнування у сумі 50,0 тис. грн у 2025 році не використовувалися. Протягом звітного періоду було забезпечено виготовлення лише мінімально необхідних партій презентаційної та сувенірної продукції власними силами громади , без залучення сторонніх поліграфічних компаній. Зокрема, розробка дизайну та друк дрібної канцелярії та інформаційних матеріалів здійснювалися на базі матеріально-технічних ресурсів Молодіжного центру «СМАРТ» . Такий підхід дозволив повністю відмовитися від комерційних закупівель послуг брендування, забезпечивши потреби офіційних зустрічей виключно за рахунок внутрішніх ресурсів установ селищної ради.
12	Забезпечення під час зустрічей та візитів учасників делегацій громад іноземних держав та громад України інформаційними, презентаційними матеріалами та сувенірною продукцією	Відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики; Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій	0	0	0	0	0	0	0	0	Протягом 2025 року захід виконувався виключно власними силами громади без залучення додаткових бюджетних коштів . Незважаючи на відсутність прямих асигнувань, кожна офіційна зустріч (зокрема з представниками Латвії та міжнародних фондів) була забезпечена необхідним інформаційним супроводом. Завдяки спільній роботі відділу та Молодіжного центру «СМАРТ» .
13	Розширення присутності громади в інформаційному полі громад-партнерів з іноземних держав та громад	Відділ з питань економічного розвитку та публічних	0	0	0	0	0	0	0	0	Протягом 2025 року захід виконувався на постійній основі у межах функціональних обов'язків відділу та не потребував додаткових бюджетних асигнувань. Основну увагу було приділено цифровому обміну

	України	інвестицій; відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційн ої політики; відділ ІТ та електронно- го врядування									контентом із громадами-партнерами, зокрема з муніципалітетом Адажі (Латвія). Інформація про ключові події життя Слобожанської громади, наші досягнення та реалізацію спільних проєктів (зокрема в межах TIPS4UA) систематично висвітлювалася на офіційних веб-ресурсах та у соціальних мережах партнерів. Окрім цього, велася активна комунікація з українськими громадами в межах ініціативи «Пліч-о-пліч» (Дядьковицька ТГ).
14	Розміщення на офіційному сайті Слобожанської селищної ради інформації про спільні заходи з покращення дружніх стосунків з громадами-партнерами іноземних держав та громад України	Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій; відділ культури, туризму, молоді, спорту та інформаційної політики; відділ ІТ та електронного урядування	0	0	0	0	0	0	0	0	Протягом 2025 року захід виконувався системно та в повному обсязі (фінансування не потребував). Інформаційна присутність громади забезпечувалася не лише через новини на сайті громади, а й шляхом щотижневого оновлення стрічки новин та активного ведення офіційних сторінок громади у соціальних мережах. Зокрема, було опубліковано низку репортажів про розвиток партнерства з муніципалітетом Адажі (Латвія), перебіг реалізації грантових ініціатив TIPS4UA та кроки до зміцнення внутрішньої співпраці з Дядьковицькою та Коцюбинською громадами. Використання соціальних мереж дозволило оперативно інформувати мешканців та міжнародних партнерів про діяльність ради, що сприяло зростанню довіри та прозорості без жодних витрат на рекламу чи адміністрування ресурсів сторонніми організаціями.

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення			
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	%
877,0	877,0	0	0	0	0	0	0	0	0

ЗВІТ
про виконання Програми розвитку співробітництва з муніципалітетами
іноземних країн та громадами України, формування позитивного іміджу
Слобожанської селищної територіальної громади на 2021-2025 роки
за 2025рік

1. Виконавець (виконавці) програми.

Відділ з питань економічного розвитку та публічних інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради

2. Найважливіші завдання, виконані у звітному періоді.

• **2.1.** *Забезпечення міжнародного та міжмуніципального діалогу в дистанційному форматі. Проведено понад 10 онлайн-зустрічей з партнерами (в тому числі Адажі, U-LEAD, GIZ), забезпечено професійний переклад та супровід без залучення бюджетних коштів (економія 5,0 тис. грн).*

• **2.2.** *Промоція громади та діджиталізація інформаційних ресурсів. Створено електронні презентації та оновлено базу промо-матеріалів власними силами та на базі МЦ «СМАРТ» без закупівлі послуг сторонніх організацій (економія 90,0 тис. грн).*

Виконання заходів програми дозволило покращити впізнаваність Слобожанської ТГ у міжнародному інфополі, зміцнити партнерство з муніципалітетом Адажі (Латвія) та налагодити внутрішні зв'язки з Дядьковицькою та Коцюбинською громадами в межах ініціативи «Пліч-о-пліч».

Рівень виконання результативних показників у 2025 році зменшився (в частині фінансових витрат) та зберігся (в частині фактичної комунікації) через складну безпекову ситуацію в регіоні, дію воєнного стану та пріоритетне спрямування бюджетних коштів на потреби оборони й цивільного захисту.

3. Обсяги та джерела фінансування програми.

3.1. Обсяги та джерела фінансування програми у звітному періоді, передбачені програмою:

за рахунок місцевого бюджету – 877,0 тис. грн. (поточні видатки)

3.2. Планові обсяги та джерела фінансування програми у звітному періоді:

за рахунок місцевого бюджету – 0 тис. грн.

3.3. Фактичні обсяги та джерела фінансування програми у звітному періоді:

за рахунок місцевого бюджету – 0 тис. грн.

4. Основні результати виконання програми за поточний рік.

Заходи Програми у 2025 році були забезпечені фінансуванням на 0% від планових обсягів. Це зумовило перехід на безвитратну модель виконання заходів (власні ресурси, онлайн-інструменти).

Динаміка основних результативних показників програми, які виконані не в повному обсязі:

Найменування показників програми, які виконані не в повному обсязі	Плановий Фактичний	Причина невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
Організація та забезпечення офіційних візитів делегацій Слобожанської ТГ до муніципалітетів іноземних держав та громад України з нагоди підписання угод про співпрацю, участі в урочистостях з відзначення державних свят та важливих подій, проведення робочих зустрічей, конференцій, форумів (транспортне	260,0/0,0	Режим економії бюджету	Переведено зустрічі в онлайн-формат; візит до муніципалітету Адажі(Латвія) за кошти донорів

Найменування показників програми, які виконані не в повному обсязі	Плановий Фактичний	Причина невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
забезпечення, добові, проживання тощо)			
Організація прийомів офіційних іноземних делегацій та громад України в Слобожанській ТГ з питань налагодження співпраці (включаючи харчування, проживання, транспортне забезпечення, послуги туристичних гідів, перекладачів тощо)	500,0/0,0	Високі безпекові ризики в регіоні	Переведено зустрічі в онлайн-формат;
Організаційно-технічне забезпечення зустрічей офіційних делегацій в Слобожанській ТГ	2,0/0	Через складну безпекову ситуацію, проведення масових публічних заходів та офіційних прийомів було обмежено.	Організаційно-технічне супровід робочих нарад та дистанційних зустрічей із партнерами здійснювався виключно власними силами та наявною технічною базою виконавчого комітету , що виключило потребу в оренді сторонніх залів чи спеціального обладнання.
Забезпечення професійним перекладом українською та іноземними мовами офіційних зустрічей іноземних делегацій, листів, документів, угод, телемостів, онлайн-заходів	3,0/0,0	Послуги з перекладу були повністю забезпечені власними силами фахівців виконавчого комітету .	Завдяки систематичному підвищенню рівня володіння іноземними мовами та успішному проходженню спеціалізованих навчальних курсів (зокрема за програмою TIPS4UA), працівники відділу самостійно забезпечили якісний переклад офіційної кореспонденції, проєктів угод та супровід онлайн-заходів з іноземними партнерами.
Організація та проведення заходів з відзначення Дня Європи в Слобожанській ТГ (щороку третя субота травня)	2,0/0,0	У зв'язку з дією правового режиму воєнного стану та з метою гарантування безпеки мешканців, традиційні масові заходи та вуличні святкування до Дня Європи не проводилися.	Відзначення свята було переведено в інформаційно-просвітницький та онлайн-формат. Протягом травня на офіційних ресурсах громади було розміщено серію публікацій про європейські цінності, історію ЄС та результати співпраці Слобожанської ТГ з європейськими партнерами.
Організація участі творчих колективів в заходах з прийому іноземних делегацій	20,0/0,0	Через безпекові обмеження та відсутність офіційних прийомів делегацій безпосередньо в громаді, участь творчих колективів у масових заходах та концертних програмах не організовувалася .	
Розроблення, виготовлення та розміщення на онлайн та офлайн майданчиках мультимедійних, інформаційно-довідкових, презентаційних матеріалів спрямованих на створення позитивного іміджу	20,0/0,0	Зміна підходу до фінансування заходів з промоції громади.	Популяризація потенціалу Слобожанської ТГ та створення її позитивного іміджу здійснювалися шляхом оновлення електронних презентацій та інформаційних матеріалів , які розроблялися

Найменування показників програми, які виконані не в повному обсязі	Плановий Фактичний	Причина невиконання	Що зроблено для виправлення ситуації
та промоції Слобожанської ТГ українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети тощо)			фахівцями відділів самостійно, без залучення сторонніх дизайнерів чи поліграфічних послуг. Ці матеріали розповсюджувалися виключно цифровими каналами комунікації (через офіційний сайт, соціальні мережі та під час онлайн-зустрічей).
Створення відеофільмів, промороликів про громаду українською та іноземними мовами	20,0/0,00	З огляду на безпекову ситуацію, нові масштабні зйомки об'єктів інфраструктури з використанням спецзасобів (дронів тощо) не проводилися з метою дотримання режиму секретності та безпеки.	Промоція громади у відеоформаті здійснювалася без залучення сторонніх продакшн-студій та без додаткових витрат бюджету. Для створення актуального контенту (презентаційні ролики для онлайн-форумів та закордонних партнерів) використовувалися наявні архівні відеоматеріали та власний технічний ресурс виконавчого комітету. Монтаж та озвучування роликів українською та іноземними мовами забезпечувалися силами працівників відповідальних відділів.
Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної, канцелярської продукції з символікою Слобожанської ТГ	50,0/0,0	Протягом звітного періоду було забезпечено виготовлення лише мінімально необхідних партій презентаційної та сувенірної продукції власними силами громади , без залучення сторонніх поліграфічних компаній.	Розробка дизайну та друк дрібної канцелярії та інформаційних матеріалів здійснювалися на базі матеріально-технічних ресурсів Молодіжного центру «СМАРТ» . Такий підхід дозволив повністю відмовитися від комерційних закупівель послуг брендування за даною програмою, забезпечивши потреби офіційних зустрічей виключно за рахунок внутрішніх ресурсів установ селищної ради.

5. Оцінка ефективності та пропозиції щодо подальшого виконання програми.

Завдання Програми на 2025 рік у фізичних показниках виконано в повному обсязі завдяки залученню міжнародної технічної допомоги та власних ресурсів відділів та структурних підрозділів ради. Касові видатки з місцевого бюджету не здійснювалися через недоцільність фінансування розважальних та представницьких заходів в умовах воєнного стану. Зекономлені бюджетні кошти були перерозподілені на фінансування критично важливих потреб та пріоритетних напрямків розвитку. Оскільки 2025 рік є фінальним етапом реалізації чинної Програми, її дію буде завершено згідно з встановленим терміном.

6. Висновки щодо подальшого виконання Програми (продовження, внесення змін до Програми, припинення).

З огляду на завершення фінального етапу реалізації Програми у 2025 році, її дія припиняється у зв'язку із закінченням встановленого терміну. Розроблення та затвердження

нової аналогічної програми на 2026 та наступні роки вважається недоцільним до моменту скасування правового режиму воєнного стану.

Подальша діяльність у сфері промоції та розвитку Слобожанської ТГ трансформується у формат прямої проєктної роботи. Основний вектор буде спрямовано на залучення зовнішніх інвестицій та активний пошук нових партнерів через спеціалізовані міжнародні цифрові платформи та мережі муніципального співробітництва.

Реалізація ключових заходів здійснюватиметься виключно у межах позабюджетного фінансування, а також шляхом ефективного використання внутрішніх ресурсів та професійних компетенцій фахівців структурних підрозділів ради. Такий підхід дозволить продовжувати розвиток громади та поглиблювати співпрацю з громадами-побратимами без додаткового навантаження на місцевий бюджет.

Начальник відділу з питань економічного розвитку
та публічних інвестицій виконавчого комітету
Слобожанської селищної ради

Альона ЧИРГИН
(підпис)